سال ۱۳۹۲
حماسه سیاسی
حماسه اقتصادی

۳

راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

به کوشش ابراهیم شفیعی سروستانی

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

بسم الله الرحمن الرحیم

راهبردها و سیاست های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

نویسنده:

ابراهیم شفیعی سروستانی

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

راهبردها و سیاست های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

مشخصات کتاب

سرشناسه: شفیعی سروستانی، ابراهیم، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور: راهبردها و سیاست های رسانه ملی در تحقق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی/ به کوشش ابراهیم شفیعی سروستانی.

مشخصات نشر: قم: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش های اسلامی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۶۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۲۸۹-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: رسانه های گروهی -- ایران -- جنبه های سیاسی

موضوع: رسانه های گروهی -- ایران -- جنبه های اقتصادی

موضوع: رسانه های گروهی در رشد اقتصادی -- ایران

موضوع: رسانه های گروهی و فرهنگ -- ایران

موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۲

موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری

موضوع: ایران -- سیاست و حکومت -- ۱۳۹۲

شناسه افزوده: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهش های اسلامی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۷ش۹۵الف/P۹۵/۸۲

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۳۸۷۴۱

ص: ۱

اشاره

ص: ۲

ص: ۳

ص: ۴

ص: ۵

ص: ۶

ص: ۷

مقدمه

مقدمه

رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله خامنه ای دامت برکاته بر اساس نگاه راهبردی و کلان نگر خود به مسائل و مشکلات کشور و در استمرار حرکتی که از پنج سال پیش تاکنون در زمینه نام گذاری سال ها به موضوع ها و مسائل مهم اقتصادی آغاز کرده اند،(۱) سال ۱۳۹۲ را نیز به موضوعی اقتصادی اختصاص دادند و آن را «سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» نامیدند.

ناگفته نماند که مقام معظم رهبری در سال جاری به دلیل موقعیت خاص کشور در عرصه بین المللی و با توجه به شرایط ویژه داخلی کشور؛ و قرار گرفتن در آستانه دهمین دوره

۱- عناوین موضوع هایی که در پنج سال گذشته به عنوان موضوع سال اعلام شده اند، به شرح ذیل است: سال ۱۳۸۷، سال نوآوری و شکوفایی؛ سال ۱۳۸۸، سال اصلاح الگوی مصرف؛ سال ۱۳۸۹، سال همت مضاعف، کار مضاعف؛ سال ۱۳۹۰، سال جهاد اقتصادی؛ سال ۱۳۹۱، سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی.

ص: ۸

انتخاب ریاست جمهوری، افزون بر موضوع اقتصاد به موضوع سیاست نیز توجه کردند و خواستار حماسه سازی مردم و مسئولان در دو حوزه سیاست و اقتصاد شدند. ایشان در پیام نوروزی خود در این باره فرمودند:

سال ۹۲ را به عنوان «سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» نام گذاری می کنیم و امیدواریم به فضل پروردگار، حماسه اقتصادی و حماسه سیاسی در این سال به دست مردم عزیزمان و مسئولان دلسوز کشور تحقق پیدا کند.(۱)

با توجه به جایگاه و نقش حساس و تعیین کننده رسانه ملی در تحقق رهنمودها و مطالبه های مقام معظم رهبری در زمینه آفریدن حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی در سال ۱۳۹۲، در کتاب حاضر به بررسی و تبیین مهم ترین راهبردها و سیاست های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی می پردازیم.

گفتنی است، کتاب راهبردها و سیاست ها حاصل مجموعه جلسات کارشناسی است که با حضور و هم اندیشی کارشناسان حوزه های سیاست، اقتصاد، رسانه و ارتباطات در مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما تشکیل شده است.

در پایان، با آرزوی اینکه مدیران و برنامه سازان رسانه ملی از این اثر به خوبی بهره مند شوند، از زحمات کارشناسان محترمی که با ارائه

۱- از پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ message – content?id = ۲۲۲۱۲

ص: ۹

دیدگاه های خود، ما را در تدوین آن یاری کردند؛ به ویژه آقایان محمد اعتضادی، دکتر کمال اکبری، دکتر محمدجواد توکلی، دکتر سیدمحمدکاظم رجایی، عباس رضوان طلب، دکتر سیدحسین شرف الدین، دکتر عبدالوهاب فراتی و دکتر مسعود معینی پور سپاس گزاری می کنیم.

ابراهیم شفیعی سروستانی

اردیبهشت ۱۳۹۲

ص: ۱۰

ص: ۱۱

فصل اول: چیستی و چرایی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

اشاره

فصل اول: چیستی و چرایی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

زیر فصل ها

الف) مفهوم شناسی

ب) تحلیل شرایط امروز نظام جمهوری اسلامی

ج) پیوند حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

ص: ۱۲

ص: ۱۳

الف) مفهوم شناسی

الف) مفهوم شناسی

«حماسه» در لغت به معنای دلاوری و دلیری، شجاعت، دلیری کردن و شجاعت نمودن(۱) آمده است و معمولاً ـ به رویدادهای شگفت انگیزی که برخلاف معادله های رایج و در شرایطی نابرابر در عرصه های گوناگون مبارزه رخ می دهد، حماسه اطلاق می شود، ولی برای درک مفهوم «حماسه سیاسی» و «حماسه اقتصادی» باید به سخنان مقام معظم رهبری رجوع کرد. ایشان درباره مفهوم «حماسه سیاسی» می فرمایند:

حماسه سیاسی، یعنی حضور آگاهانه مردم در صحنه سیاست کشور و مدیریت کشور؛ نمونه بارزش همین حادثه انتخابات است که... ان شاءالله به توفیق الهی، در وقت مقرر با حضور و شرکت شوق آفرین مردم انجام خواهد گرفت.(۲)

«حماسه اقتصادی» نیز در سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی چنین معنا شده است:

حماسه یعنی واقعه جهادگونه و پرشور؛ این را باید ملت ایران

۱- محمدمعین، فرهنگ فارسی، ج ۱، ص ۱۳۷۲.

۲- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار کارگزاران و فعالان بخش تولید کشور، ۷/۲/۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۲۳۹۵

ص: ۱۴

و مسئولان کشور مورد نظر قرار دهند. ضعف ها را، خلاءها را پر کنند؛ اول بشناسند. در همه برنامه ریزی ها باید زندگی و معیشت طبقات ضعیف مورد توجه قرار گیرد؛ بعد برای آنها برنامه ریزی کنند. این می شود حماسه. آحاد مردم، چه در مصرفشان، چه در تولیدشان؛ بخش های مولد یک جور، بخش های مصرف کننده یک جور، بخش های خدمات یک جور؛ بدانند که برای پیشرفت کشور حرکتِ جهش گونه لازم است. خلق حماسه لازم است؛ آن وقت کشور پیش خواهد رفت، استقرار پیدا خواهد شد.(۱)

با توجه به مفهوم لغوی حماسه و مفاهیمی که مقام معظم رهبری برای دو عبارت «حماسه سیاسی» و «حماسه اقتصادی» ارائه داده اند، می توان به روشنی مفهوم حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی مورد نظر ایشان را دریافت و با حوزه و گستره آن آشنا شد، ولی برای روشن تر شدن این دو مفهوم و چرایی طرح آنها در فضای فعلی سیاسی، اقتصادی کشور باید نگاهی به شرایط امروز نظام جمهوری اسلامی داشت. تا از این طریق به اهداف و انگیزه های رهبر معظم انقلاب اسلامی در نام گذاری این سال نیز بیشتر واقف شویم.

ب) تحلیل شرایط امروز نظام جمهوری اسلامی

ب) تحلیل شرایط امروز نظام جمهوری اسلامی

در حال حاضر نظام جمهوری اسلامی در عرصه نبرد و چالشی سنگین، نابرابر و همه جانبه با دشمنی قرار گرفته است که جز به نابودی کشور

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار کارگزاران و فعالان بخش تولید کشور، ۷/۲/۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۲۳۹۵

ص: ۱۵

اسلامی و مردم مسلمان ایران نمی اندیشد و در این راه از هیچ کوششی اعم از نبرد نظامی، هجوم فرهنگی، جنگ نرم و تحریم و محاصره اقتصادی فروگذار نمی کند.

مقام معظم رهبری درباره نبرد و چالش بزرگی که نظام جمهوری اسلامی با دشمنان خود دارد، می فرمایند:

سی سال است که ما با چنین چالشی مواجه ایم... . اما چالشی که ملت ایران با آن مواجه است، ... امروز چند برابر است... . سال ۹۱ که گذشت، یکی از سال های بسیار پرکار برای دشمنان ما در این زمینه بود. آنها گفتند می خواهیم ملت ایران را با تحریم ها فلج کنیم. اگر جمهوری اسلامی سرپا باشد، با نشاط باشد، رو به پیشرفت باشد، آنها در دنیا بی آبرو می شوند؛ لذا اگر می توانند، باید نگذارند؛ و اگر کار از دستشان خارج شد، لااقل در تبلیغات جور دیگری این مطلب را منعکس و وانمود کنند.(۱)

در چنین شرایطی روشن است که نظام اسلامی و مردم مسلمان ایران برای پیروزی در نبرد نابرابر با دشمنان خود چاره ای جز مقاومت و ایستادگی همراه با شجاعت و دلاوری و به بیان رساتر آفریدن حماسه ندارد. حماسه ای از جنس حماسه عاشورا، حماسه انقلاب اسلامی، حماسه دفاع مقدس و حماسه ۹ دی. این حماسه آفرینی، در حال حاضر باید در دو حوزه محقق شود؛ نخست، در حوزه سیاست و دوم در حوزه

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲ در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

ص: ۱۶

اقتصاد.

ج) پیوند حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

ج) پیوند حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

نکته دیگری که برای درک چیستی و چرایی «حماسه سیاسی» و «حماسه اقتصادی» در رهنمودهای مقام معظم رهبری باید به آن توجه داشت، توأم بودن این دو حماسه و پیوند آنها با یکدیگر است. ایشان در این باره می فرمایند:

حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، دو توأمانند: هر کدامی یکدیگر را تقویت می کند و حفظ می کند و نگه می دارد.(۱)

به بیان دیگر، پیروزی ملت ایران در نبرد نابرابر با دشمنان، نیازمند آفریدن هم زمان دو حماسه است؛ یکی در صحنه سیاست و دیگری در صحنه اقتصاد؛ زیرا استکبار جهانی در حال حاضر، نبرد با نظام جمهوری اسلامی را از جبهه های گوناگون فرهنگی، سیاسی و اقتصادی دنبال می کند و این نظام برای پیروزی بر دشمن خود چاره ای جز نبرد هم زمان و خلق حماسه در جبهه های گوناگون؛ به ویژه در جبهه نبرد سیاسی و نبرد اقتصادی ندارد.

در پایان، با توجه به مطالب یادشده می توان مراد مقام معظم رهبری از حماسه آفرینی در صحنه سیاست و اقتصاد را این گونه خلاصه کرد:

یک حماسه سیاسی یعنی حضور آگاهانه، پرشور و حداکثری مردم در صحنه سیاست و مدیریت کشور؛ به ویژه در صحنه دهمین دوره

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲ در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

ص: ۱۷

انتخابات ریاست جمهوری و انتخاب فردی اصلح برای ریاست قوه مجریه؛ با هدف خنثی کردن طرح ها و نقش های دشمن برای از بین بردن پایگاه مردمی نظام جمهوری اسلامی و القای شبهه عدم مشروعیت و مقبولیت سیاسی این نظام؛

دو حماسه اقتصادی یعنی اقدام حماسی و جهادی دولت و مردم ایران برای حل مسائل، مشکلات آسیب ها و چالش های موجود در حوزه تولید و مصرف و سامان دهی اقتصادی مقاوم و توان مند برای مقابله با توطئه ها و تهدیدهای اقتصادی دشمن. توطئه ها و تهدیدهایی که در حال حاضر به بالاترین حد خود در چند دهه گذشته رسیده است.

ص: ۱۸

ص: ۱۹

فصل دوم: راهبردهای رسانه در حوزه حماسه سیاسی

اشاره

فصل دوم: راهبردهای رسانه در حوزه حماسه سیاسی

ص: ۲۰

ص: ۲۱

به اعتقاد مقام معظم رهبری «در زمینه امور سیاسی، کار بزرگ سال ۹۲، انتخابات ریاست جمهوری است»(۱) و به همین دلیل ایشان از این موضوع با عنوان «حماسه سیاسی» یاد می کنند و در این باره می فرمایند:

انتخابات، مظهر «حماسه سیاسی» است؛ مظهر اقتـدار نظام اسـلامی است؛ مظهر آبروی نظام است... . انتخابات مظهر اراده ملی است. نماد مردم سالاری اسلامی است.(۲)

بنـابراین، برای تحقق «حمـاسه سیاسـی» به مفهوم مورد نظر رهبری که بـا «حضور گسترده مردم در انتخابات»، تجلّی می یابـد، رسانه ملی بایـد در پیش گرفتن راهبردهـا و سـیاست های مناسب، از یک سو، زمینه را برای برگزاری انتخاباتی باشـکوه و همراه با حضور جهادی، حماسـی، پرشور و حداکثری مردم، فراهم کند و از سوی دیگر توطئه ها و تبلیغات رسانه های جمعی وابسـته به نظام سـلطه برای کم رنگ کردن حضور مردم در انتخابات را خنثی سازد.

مهم ترین راهبردها و سیاست هایی که رسانه ملی باید در این زمینه در پیش گیرد به شرح ذیل است:

۱- از پیـام نوروزی مقـام معظم رهبری به مناسـبت آغاز سال ۱۳۹۲، در: پایگـاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشـر اثار حضـرت آیت الله العظمی خامنه ای: http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

۲- از سـخنان مقام معظم رهبری در حرم مظهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشـر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

ص: ۲۲

الف) تبیین و تحلیل نقشه های دشمن در مواجهه با نظام اسلامی

اشاره

الف) تبیین و تحلیل نقشه های دشمن در مواجهه با نظام اسلامی

استکبار جهانی در چهار دهه گذشته برای نابودی، شکست یا دست کم تضعیف و انزوای نظام جمهوری اسلامی در جهان، راهبردها و سیاست های گوناگونی در پیش گرفته است که اوج آن، نبرد رو در روی نظامی بود و اکنون نیز نبردی عظیم در جبهه های گوناگون فرهنگی و اقتصادی. بی تردید، تبیین و تحلیل دقیق این راهبر دها و سیاست ها برای مردم می تواند موجب ناکامی دشمن در رسیدن به اهداف خود شود. بر اساس تحلیل مقام معظم رهبری، در حال حاضر، مهم ترین راهبردها و سیاست های دشمنان نظام اسلامی ایران در مواجهه با این نظام به شرح ذیل است:

یک القای ناکارآمدی نظام اسلامی

یک القای ناکارآمدی نظام اسلامی

مهم ترین خط تبلیغاتی و اطلاع رسانی رسانه های وابسته به نظام سلطه، القای ناتوانی و ناکارآمدی نظام اسلامی برای حل مسائل و مشکلات فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی جامعه ایران است. مقام معظم رهبری در این باره می فرمایند:

امروز یک شبکه تبلیغاتی بسیار عظیم با هزاران رسانه از انواع گوناگون رسانه ها در دنیا مشغول به کار است. برای اینکه اثبات کند که در ملت ایران، در کشور ایران پیشرفتی صورت نمی گیرد؛ پیروزی های ملت را انکار کنند؛ اگر ضعف هایی وجود دارد، این ضعف ها را بزرگ و عمده کنند و در مقابل چشم همه قرار دهند.(۱)

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم مظهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

ص: ۲۳

ایشان در یکی از سخنان خود، در تحلیل مهم ترین نکاتی که آماج حملات دشمن قرار گرفته است، می فرمایند:

نقطه دیگر مورد توجه این است که با تبلیغات، ناکارآمدی نظام را به صورت یک اصل مسلّم درآوردند که به نظر من، این از آن چیزهای خطرناکی است که گاهی دوست ها و خودی ها هم در اینجا اشتباه می کنند.(۱)

خطرناک خواندن این موضوع از سوی مقام معظم رهبری از این روست که دشمنان با القای ناکارآمدی نظام اسلامی، در حقیقت در پی نفی همه دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران؛ به ویژه حاکمیت دین در جامعه و اجرای مقررات و احکام اسلامی در عصر حاکمیت سکولاریسم در جهان است. دستاوردهایی که با نثار خون هزاران شهید و مجاهدت همه مردم ایران به دست آمده است.

رسانه ملی برای خنثی کردن این توطئه رسانه ای دشمن دو وظیفه مهم بر عهده دارد:

اول بیان زیبا، جذاب و رسانه ای دست آوردهای نظام اسلامی در حوزه های گوناگون علمی، فرهنگ و سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، نظامی و... .

دوم نقد عالمانه و منصفانه عملکرد وزارت خانه ها، سازمان ها و نهادهای مختلف و تبیین نقاط قوت و ضعف آنها.

۱- سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اعضای مجلس خبرگان، ۱۵/۶/۱۳۸۰ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: ۳۰۸۲ = http: farsi. Khamenei.ir/ speech – content?id.

ص: ۲۴

سوم مقایسه دستاوردهایی که نظام اسلامی با وجود همه فشارها و تهدید به آنها دست یافته است با دستاوردهای دیگر نظام ها.

دو بی اعتماد کردن مردم به نظام اسلامی

دو بی اعتماد کردن مردم به نظام اسلامی

مهم ترین نشانه مشروعیت و مقبولیت یک نظام حکومتی، اعتماد و اطمینان مردم به آن نظام حکومتی و ارکان تشکیل دهنده آن است به همین دلیل، اگر نظامی، اعتماد و اطمینان مردم را از دست دهد، دچار بحران مشروعیت می شود و به تدریج در مسیر زوال و فروپاشی قرار می گیرد. ازاین رو، یکی دیگر از محورهای تبلیغاتی رسانه های بیگانه، بی اعتماد کردن مردم به نظام اسلامی، مسئولان و نهادها و سازمان های آن؛ به ویژه در زمینه برگزاری انتخابات و زمینه سازی برای فتنه هایی از نوع فتنه سال ۱۳۸۸ است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، در یکی از سخنان خود در این باره می فرمایند:

این اعتماد بزرگ ترین سرمایه جمهوری اسلامی است. می خواهند این را از جمهوری اسلامی بگیرند؛ می خواهند ایجاد شک کنند، ایجاد تردید کنند. ... دشمنان ملت ایران می دانند که وقتی اعتماد وجود نداشت، مشارکت ضعیف خواهد شد؛ وقتی مشارکت و حضور در صحنه ضعیف شد، مشروعیت نظام دچار تزلزل خواهد شد، آنها این را می خواهند، هدف دشمن این است. می خواهند اعتماد را بگیرند تا مشارکت را بگیرند، تا مشروعیت را از جمهوری اسلامی بگیرند.(۱)

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در خطبه های نماز جمعه تهران، ۲۹/۳/۱۳۸۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei.ir/ speech – content?id = ۷۱۹۰

ص: ۲۵

مهم ترین وظایفه رسانه ملی برای مقابله با طرح و برنامه دشمن در زمینه بی اعتماد کردن مردم به نظام اسلامی؛ به ویژه در عرصه انتخابات به شرح ذیل است:

اول ایجاد اعتماد و اطمینان در مردم در زمینه اتقان و سلامت فرایند برگزاری انتخابات؛

دوم پاسخ گویی دقیق و روشن به شبهه هایی که رسانه های بیگانه درباره صداقت و سلامت مسئولان نظام جمهوری اسلامی؛ به ویژه در زمینه برگزاری انتخابات ایجاد می کنند؛

سوم آگاهی بخشی به مردم در زمینه جایگاه و نقش شورای نگهبان برای تضمین سلامت انتخابات؛

چهارم آگاهی بخشی به مردم در زمینه فرایند پیش بینی شده در قانون اساسی و قوانین عادی برای برگزاری درست و عادلانه انتخابات و رسیدگی به شکایت های احتمالی در این زمینه.

سه دلسرد و ناامید کردن مردم

سه دلسرد و ناامید کردن مردم

تا زمانی که ملتی به آینده خود امیدوار است و در آن روحیه سرزندگی و نشاط وجود دارد، به راحتی همه بحران ها و مشکلات را پشت سر می گذارد و در نهایت نیز به اهداف و مقاصد خود دست می یابد؛ ولی زمانی که یک ملت، امید و نشاط خود را از دست دهد، با وجود همه امکانات و ظرفیت ها، توان مقابله با بحران ها و مشکلات و دست یابی به آینده مطلوب را نخواهند داشت. و در این شرایط است که دشمنان آن ملت می توانند اهداف و اغراض سوء خود را محقق کنند. با توجه به این موضوع، دشمنان مردم ایران از سال ها پیش تاکنون همواره در پی این بوده اند که با ارائه

ص: ۲۶

تصویری تیره و تار از وضعیت حال و آینده ایران، مردم این کشور را نسبت به آینده خود ناامید کنند، تا در پی آن بتوانند زمینه را برای هجوم گسترده تر و سنگین تر به کشور و نظام اسلامی ایران فراهم کنند.

مقام معظم رهبری درباره این سیاست تبلیغاتی و اطلاع رسانی دشمنان نظام اسلامی می فرمایند:

ما که در جریان خبرهای تبلیغاتی و زهرآگین دشمنان قرار داریم، به عیان می بینیم که اغلب خبرهایی که تنظیم می کنند، برای مأیوس کردن مردم است. مردم را از اقتصاد و از فرهنگ مأیوس کنند. متدینین را از گسترش دین مأیوس کنند. آزادی طلبان و علاقه مندان به مسائل فرهنگی و سیاسی را از امکان کار سیاسی، یا کار فرهنگی مأیوس کنند و آینده را در نظر افرادی که چشم به آینده دوخته اند، تیره و تار جلوه دهند... . برای اینکه جوشش و امید را از این مجموعه انسانی که با امید کار می کنند، بگیرند و آن را به یک موجود مرده، یا شبیه مرده تبدیل کنند، تا بتوانند هر کاری که مایلند انجام دهند.(۱)

سیاست دل سرد و ناامید کردن مردم؛ به ویژه در ایام انتخابات با قدرت و قوت بیشتری دنبال می شود؛ زیرا دل سردی و ناامیدی مردم موجب کاهش مشارکت سیاسی آنها و کم شدن میزان حضور آنها در پای صندوق های رأی و در نهایت زیر سؤال رفتن مقبولیت و مشروعیت نظام جمهوری اسلامی می شود. از همین روست که مقام معظم رهبری می فرمایند:

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مختلف مردم ۲۵/۹/۱۳۷۶ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: ttp: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۲۸۶۲

ص: ۲۷

دشمنان ملت ایران همیشه سعی کرده اند انتخابات را از شور و هیجان بیندازند؛ برنامه ریزی کردند که مردم را از حضور در پای صندوق های رأی بازدارند، مردم را دل سرد کنند، مردم را ناامید کنند.(۱)

مهم ترین سیاست هایی که رسانه ملی برای افزایش امیدواری مردم به آینده نظام اسلامی می تواند در پیش گیرد، به شرح ذیل است:

اول تبیین شایسته دست آوردهای فرهنگی، سیاسی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی؛

دوم بازتاب دادن شایسته فعالیت های عمرانی و طرح ها و برنامه های در دست اجرای نهادها و سازمان های دولتی؛

سوم تبیین جایگاه و نقش راهبردی و تعیین کننده نظام جمهوری اسلامی در معادلات سیاسی و نظامی عصر حاضر؛

چهارم معرفی برتری های جمهوری اسلامی ایران در زمینه های گوناگونی چون سطح علمی، فن آوری نوین، پیشرفت های علمی، فنی و صنعتی، معادن و ذخایر زیرزمینی، موقعیت ژئوپولتیک، گسترده سرزمینی، جمعیت، دست رسی به آب های آزاد و... ؛

پنجم تبیین دلایل دشمنی غرب و استکبار جهانی با نظام جمهوری اسلامی ایران؛

ششم بررسی و تحلیل فرهنگی، سیاسی و اقتصادی امروز دنیای غرب و روشن ساختن نشانه های زوال و فروپاشی استکبار جهانی؛

هفتم تبیین شایسته نقش رهبری در تعیین خطوط کلی سیاست های نظام اسلامی و جلوگیری از هرگونه فساد و انحراف در مسیر حرکت این نظام.

۱- سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: ttp: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۲۸۶۲

ص: ۲۸

چهار ایجاد فاصله میان مردم و نظام اسلامی

چهار ایجاد فاصله میان مردم و نظام اسلامی

نظام جمهوری اسلامی در چهار دهه گذشته به خوبی در برابر فشارها، تهدیدها و هجمه های نظامی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مقاومت کرده و در اذهان ملت های آزاده جهان، به الگویی برای پایداری در برابر نظام سلطه تبدیل شده است. یکی از دلایل مهم این پایداری و مقاومت، پیوند مستحکم و جدایی ناپذیر مردم و مسئولان نظام جمهوری اسلامی؛ به ویژه پیوند مردم با ولایت فقیه و مردمی بودن دولتمردان این نظام بوده است. از همین رو، دشمنان انقلاب اسلامی می کوشند که به هر شیوه ممکن در این پیوند مستحکم و جدایی ناپذیر رخنه ایجاد و به مردم این گونه القا کنند که مسئولان نظام اسلامی چون خود در ناز و نعمت زندگی می کنند، هیچ توجهی به مصالح و منافع مردم ندارند و با دردها و رنج های آنها بیگانه اند.

سخنان مقام معظم رهبری در این زمینه نیز راهگشاست. ایشان در این باره می فرمایند:

در همه دنیا، انتخابات پرشور، مظهر زنده بودن و حضور با اراده و عزم راسخ یک ملت در عرصه هاست. هرجا انتخابات با شرکت گسترده مردم باشد، این نشانه این است که ملت در آن کشور بیدارند، هوشیارند و با نظام خود همراهند. می خواهند این را از دست ملت ایران بگیرند. همه این صدها و هزارها و... میلیون ها رسانه را به کار انداختند، برای اینکه مردم را دلسرد کنند.(۱)

۱- سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مردم و خانواده شهدا و ایثارگران. ۱۰/۱۲/۱۳۹۰ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۹۱۷۳

ص: ۲۹

یکی از راه هایی که استکبار جهانی در سال های اخیر برای ایجاد فاصله و گسست میان مردم و نظام اسلامی در پیش گرفته، اقدام ناجوانمردانه تشدید تحریم های اقتصادی و ایجاد مشکل در فرآیند تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم است. مقام معظم رهبری در تحلیل این سیاست دشمنان مردم ایران می فرمایند:

هدف آنها از این تحریم ها این بود که ملت را در راه خودشان مردد کنند؛ بین ملت ایران و نظام اسلامی جدایی بیندازند؛ مردم را دل سرد کنند، ناامید کنند.(۱)

رسانه ملی می تواند با در پیش گرفتن سیاست های ذیل طرح ها و برنامه های نظام سلطه برای ایجاد فاصله مردم و نظام اسلامی را ناکارآمد سازد:

اول تبیین و تحلیل دقیق هدف اصلی و نهایی دشمن از تحریم های اقتصادی و روشن ساختن این موضوع که فعالیت های هسته ای ایران تنها بهانه ای برای اعمال تحریم هاست؛

دوم تبیین و تحلیل آثار و پی آمدهای ناگوار تسلیم در برابر دشمن و تن دادن به خواسته های نامشروع او؛

سوم افشای ادعای سران نظام سلطه در این زمینه که تحریم های اقتصادی فقط متوجه نظام اسلامی و دولت مردان آن است و ضرری برای مردم ایران ندارد.

۱- سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۹۱۷۳

ص: ۳۰

پنج منزوی نشان دادن نظام اسلامی در جهان

پنج منزوی نشان دادن نظام اسلامی در جهان

دشمنان مردم و نظام اسلامی ایران که در برابر عظمت نفوذ معنوی و اقتدار سیاسی نظام جمهوری اسلامی در خاورمیانه و برخی دیگر از مناطق جهان مات و مبهوت و در مواردی منزوی شده اند، می کوشند که با بهره گیری از ابزار رسانه ها این نفوذ و اقتدار نظام اسلامی در عرصه بین الملل، به ویژه در منطقه خاورمیانه و جهان اسلام را کم رنگ جلوه دهند و به مخاطبان خود چنین القا کنند که جمهوری اسلامی در جهان منزوی شده است. سخن مقام معظم رهبری در این باره به شرح ذیل است:

امروز نظام جمهوری اسلامی یکی از مقتدرترین نظام هاست. این معنا البته در تحلیل های سیاسی سطح بالای موجود در حتی کشورهای دشمن ما مورد اعتراف قرار گرفته است؛ این را نوشته اند و گفته اند و ثبت شده است. این اقتدار و نفوذ معنوی و سیاسی ای که شما نمونه ها و نشانه هایش را امروز در فلسطین و در بسیاری از کشورهای غیر اسلامی می بینید، سعی می شود در چشم خود ملت ایران به خصوص چشم نسل جوان مورد اغفال و تغافل قرار گیرد و انکار شود. یعنی وانمود شود که ملت ایران، ملتی منزوی و کنار افتاده است؛ کسی هم به او توجه ندارد! این کار دشمن است.(۱)

بر این اساس رسانه ملی باید در سیاست ها و برنامه های خود به نکات ذیل توجه کند:

۱- پیام مقام معظم رهبری به کنگره عظیم حج، ۲۳/۱۲/۱۳۷۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار امام خمینی رحمه الله : http: farsi. Khamenei. ir/ message – content?id = ۲۹۹۸

ص: ۳۱

اول نشان دادن عینی و مصداقی نفوذ معنوی و اقتدار نظام جمهوری اسلامی در جهان؛

دوم بررسی و تحلیل نقش ایران در معادله های منطقه ای و جهانی و ناتوانی دشمنان در نادیده گرفتن این نقش؛

سوم تبیین طرح ها و برنامه های دشمن برای منزوی کردن و منزوی نشان دادن نظام اسلامی جهان.

ب) آمادگی برای مقابله با طرح ها و نقشه های دشمن

ب) آمادگی برای مقابله با طرح ها و نقشه های دشمن

چنانکه گفته شد، استکبار جهانی در سال های اخیر، برای به زانو درآوردن نظام اسلامی از راهبردها و سیاست های گوناگونی بهره جسته است که رسانه ملی باید با تبیین و تحلیل دقیق آنها برای مردم، دشمن را در رسیدن به هدف خود ناکام کند، ولی افزون بر این رسانه ملی، بر اساس دیدگاه مقام معظم رهبری، تکلیف و رسالت دیگری هم بر عهده دارد و آن رصد طرح ها و برنامه های آینده دشمن در مواجهه با نظام اسلامی؛ به ویژه در عرصه سیاست و فرهنگ و آمادگی برای مقابله با آنها با تولید برنامه های فاخر و اثرگذار است.

ایشان در این باره می فرمایند:

ما در برنامه ریزی ها همیشه باید جلوتر از دشمن حرکت کنیم. در مقابل فعالیت دشمن، کشور نباید در حال انفعال به سر ببرد، هوشمندانه باید نقشه دشمن را حدس زد و تشخیص داد و جلوتر از دشمن عمل کرد... همه موظفند به این وظیفه اخلاقی بزرگ، به این وظیفه عاقلانه که پیش از نیاز، خودشان را آماده کنند و یک قدم جلوتر از نقشه دشمن حرکت کنند.(۱)

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار امام خمینی رحمه الله : http: farsi. Khamenei. ir/ message – content?id = ۲۹۹۸

ص: ۳۲

شایسته است، رسانه ملی برای آمادگی هرچه بیشتر برای مقابله با طرح ها و برنامه های دشمن و پیش بینی نقشه ها و توطئه های او در مواجهه با نظام اسلامی اقدام های زیر را انجام دهد:

اول تشکیل اتاق فکر سیاسی و تحلیل و بررسی مستمر طرح ها و برنامه های دشمن و پیش بینی راه کارهای مناسب برای مقابله با این طرح ها و برنامه ها؛

دوم افزایش ارتباط با نخبگان سیاسی و فرهنگی و بهره گیری از دیدگاه های آنها برای طراحی راهبردها، سیاست ها و برنامه های درازمدت رسانه ملی در زمینه مقابله با طرح ها و برنامه های دشمن.

ج) تبیین و تحلیل دقیق شرایط کشور

ج) تبیین و تحلیل دقیق شرایط کشور

یکی از عوامل مهم افزایش حضور مردم در صحنه های مختلف دفاع از انقلاب و نظام اسلامی و توسعه مشارکت سیاسی آنها، آگاهی آنها از شرایط و مقتضیات فرهنگی، سیاسی و اقتصادی کشور است. تجربه سال های پس از پیروزی انقلاب اسلامی نشان داده است که به هر میزان که آگاهی و شناخت مردم نسبت به وضعیت کشور و بحران ها و چالش های پیش روی نظام اسلامی افزایش یافته، حضور و مشارکت سیاسی آنها نیز توسعه پیدا کرده است. از همین روست که مقام معظم رهبری همواره بر موضوع آگاهی بخشی و بصیرت افزایی به عنوان یکی از شرایط حفظ حضور، مشارکت و پشتیبانی مردم تأکید کرده و از جمله در یکی از سخنان خود فرموده اند:

چالش های ما با استکبار جهانی تمام که نشده است تمام هم نخواهد شد، عیبی هم ندارد چالش و زور آزمایی برای یک

ص: ۳۳

ملت ورزش است و او را روزبه روز قوی تر می کند؛ ما با این چالش ها قوی می شویم؛ لیکن باید مراقب بود. فهمید که چالش هست. فهمید که حریف چه می خواهد بکند، فهمید که راه مقابله با حریف چیست. اگر اینها را نفهمیدیم. اگر دچار نفهمی شدیم. اگر دچار راحت طلبی شدیم. اگر از بیّنات و واضحات غفلت کردیم. شکست می خوریم. خدا که با کسی خویشاوندی ندارد. اگر ایستادید همچنان که تا امروز ایستاده اید و متکی به خدا و دین خدا بودید، قطعاً پیروز می شوید؛ اما اگر نایستیم، اگر به شرایط لازم یک مبارزه با این عظمت توجه نکنیم. خب معلوم است که خدای متعال به ملت های تنبل، به ملت های سرگرم مسائل حقیر، توجهی نمی کند، لطف خدا، عنایت خدا، پشتیبانی خدا، شامل ملت هایی می شود که بایستند، بفهمند، بصیرت داشته باشند، تشخیص بدهند، حرکت کنند.(۱)

روشن است که رسانه ملی بیشترین و مهم ترین سهم را در این بصیرت و آگاهی بخشی دارد و به همین دلیل نیز رهبر معظم انقلاب اسلامی همواره بر این نقش رسانه ملی تأکید کرده و از جمله در حکم انتصاب مجدد ریاست سازمان صدا و سیما فرموده اند:

سفارش اساسی این جانب نزدیک کردن و رساندن این رسانه فرهنگ ساز به طراز رسانه ای است که دین و اخلاق و امید و آگاهی، بارزترین نمود آن باشد.(۲)

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار دانش آموزان و دانشجویان، ۱۰/۸/۱۳۹۱، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۲۱۳۹۴

۲- از حکم انتصاب مجدد آقای ضرغامی به ریاست سازمان صدا و سیما، ۱۶/۸/۱۳۸۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id = ۸۳۶۱

ص: ۳۴

با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری، شایسته است رسانه ملی در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های خود به نکات ذیل بیش از پیش توجه کند:

اول بالا بردن سطح آگاهی های سیاسی مردم در زمینه دلایل چهار دهه مقابله و دشمنی استکبار با نظام اسلامی؛

دوم بررسی و تبیین دلایل مقاومت، پایداری و سازش ناپذیری امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری در برابر استکبار جهانی؛

سوم بررسی و تحلیل پی آمدهای ناگوار عقب نشینی و شکست نظام جمهوری اسلامی در برابر نظام سلطه، برای ملت ایران و دیگر ملت های تحت سلطه جهان؛

چهارم بررسی و تحلیل لوازم و بایسته های نبرد با استکبار جهانی و شرایط پیروزی در این نبرد.

د) تبیین و تحلیل دقیق تحولات جهانی

د) تبیین و تحلیل دقیق تحولات جهانی

رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال های اخیر بارها با تعابیری چون «قرار گرفتن جهان بر سر یک پیچ تاریخی»، «تغییر هندسه جهان»، «تحول تاریخ» و «شرایط حساس تاریخی» از رویداد و تحول بزرگی که جهان در آستانه آن قرار گرفته است، صحبت کرده اند. اساس سخنان رهبری در این زمینه، بر تغییر معادلات سیاسی نظامی جهان و زوال و فروپاشی قدرت های پوشالی و غیرالهی استوار است. ایشان در یکی از سخنان خود در این باره می فرمایند:

ص: ۳۵

بدانیـد امروز تاریخ جهان، تاریـخ بشـریت بر سـر یک پیـچ بزرگ تاریخی است. دوران جدیـدی در همه عالم دارد آغاز می شود. نشانه بزرگ و واضـح این دوران عبارت است از توجه به خـدای متعال و اسـتمداد از قدرت لایزال الهی و تکیه بر وحی. بشـریت از مکاتب و ایدئولوژی های مادی عبور کرده است. امروز نه مارکسیسم جاذبه دارد، نه لیبرال دموکراسی غرب! ... این پیچ تاریخی ای که گفتم، عبـارت است از تحول از سیطره چنین دیکتـاتوری ای به آزادی ملت هـا و حاکمیت ارزش های معنوی و الهی؛ این پیش خواهد آمد، استبعاد نکنید.(۱)

بی تردیـد، تبیین و تحلیـل دقیق، عالمـانه و مسـتند تحولاـت یادشـده، مردم را نسـبت به جایگاه و موقعیت های حساسـی که در حال حاضـر در آن قرار دارنـد و همچنین رسالت ها و مسـئولیت های مهمی که در این زمینه بر عهـده دارند، آگاه تر می سازد و موجب می شود جـامعه اسـلامی بـا زمـان شناسـی خود رسـالت تـاریخی اش را به خوبی ایفـا کنـد و با شور و شوق بیشتری در صـحنه های گونـاگون اجتمـاعی از جمله انتخابات ریاست جمهوری حاضـر شونـد. بر این اساس، شایسـته است رسانه ملی به نکات ذیل بیش از پیش توجه کند.

اول بررسی و تحلیل نقش انقلاب اسلامی در تغییر معادله های

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار شرکت کنندگان در اجلاس جهانی «جوانان و بیداری اسلامی»، ۱۰/۱۱/۱۳۹۰، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشـر آثار حضرت آیت الله خامنه ای: = http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id ۱۸۸۷۱

ص: ۳۶

سیاسی جهانی و فروپاشی ابرقدرت شرق؛

دوم بررسی و تحلیل نقش انقلاب اسلامی در افزایش گرایش به معنویت در جهان؛

سوم بررسی و تحلیل نقش انقلاب اسلامی در گسترش و تقویت جریان های آزادی بخش در جهان؛

چهارم بررسی و تحلیل دقیق و مستند نشانه های زوال و فروپاشی تمدن غرب با همه مظاهر فرهنگی، سیاسی و اقتصادی آن.

پنجم تبیین نقش و رسالت نظام اسلامی و مردم ایران در شرایط امروز جهان؛

ششم تبیین و بررسی دیدگاه آموزه های اسلامی در زمینه فراز و فرود تمدن ها؛

هفتم بازخوانی وعده های الهی در زمینه نابودی قدرت های پوشالی و حاکمیت صالحان در جهان؛ به ویژه با رویکرد به اندیشه مهدویت و انتظار.

ه) تبیین و تحلیل آثار حضور گسترده مردم در انتخابات

ه) تبیین و تحلیل آثار حضور گسترده مردم در انتخابات

مردم، از یک سو عامل مشروعیت و مقبولیت نظام های سیاسی و از سوی دیگر ضامن اقتدار و پایداری دولت ها و حکومت ها هستند. به همین دلیل تا زمانی که مردم از یک نظام سیاسی حمایت و پشتیبانی می کنند، هیچ قدرت خارجی نمی تواند آن نظام سیاسی را از پای درآورد. با توجه به این موضوع حضور گسترده مردم در انتخابات به عنوان یکی از نمادهای حمایت و پشتیبانی آنها از نظام اسلامی، بسیار اهمیت دارد و می تواند با به نمایش گذاشت تصویری بی نظیر از مردم سالاری دینی موجب ناامید شدن دشمن و بی اثر شدن تهدیدهای او شود. مقام معظم

ص: ۳۷

رهبری در این باره می فرمایند:

گسترش مشارکت و حضور گسترده مردم در انتخابات اهمیت دارد. شور انتخاباتی در کشور و حضور مردم پای صندوق های رأی می تواند تهدیدهای دشمنان را بی اثر کند؛ می تواند دشمن را ناامید کند؛ می تواند امنیت کشور را تأمین کند. ملت عزیز ما در همه نقاط کشور این را بدانند؛ حضور گسترده آنها در پای صندوق رأی، در آینده کشور تأثیر دارد؛ در امنیت، در استقلال، در ثروت ملی، در اقتصاد، در همه مسائل مهم کشور، تأثیر می گذارد.(۱)

با توجه به مطالب یاد شده، رسانه ملی برای زمینه سازی حضور حداکثری مردم در صحنه انتخابات باید به نکات ذیل در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های خود توجه کند:

اول بررسی و تبیین آثار و پی آمدهای گوناگون حضور گسترده مردم در دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و بیان آنها در قالب هایی زیبا و دل نشین برای اقشار گوناگون مردم. آثار و پی آمدهایی چون:

تحکیم مبانی مشروعیت و مقبولیت نظام جمهوری اسلامی و ارتقای جایگاه نظام در سطح جهان؛

ناامید شدن دشمن از حمله نظامی به کشور و بی اثر شدن تهدیدهای او؛

افزایش ثبات و آرامش سیاسی کشور؛

ناامید شدن دشمنان نظام اسلامی از به کارگیری اهرم فشار و

۱- سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۸۸۷۱

ص: ۳۸

تحریم اقتصادی برای رودررو قرار دادن مردم و نظام اسلامی؛

تقویت هرچه بیشتر الگوی مردم سالاری دینی در سطح جهان و گرایش روز افزون کشورهای اسلامی به این الگو؛

امیدوارتر شدن ملت های تحت سلطه جهان برای بهره گیری از الگوی انقلاب و نظام اسلامی ایران برای مقابله با نظام سلطه؛

تقویت جایگاه و موقعیت رئیس جمهور آینده و توان مندتر شدن او برای حل مشکلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور.

دوم بررسی و تبیین دلایل و انگیزه های دشمنان مردم ایران برای کاستن از حجم حضور مردم در دهمین انتخابات ریاست جمهوری.

و) زمینه سازی برای حضور همه سلیقه ها و جریان ها در انتخابات

و) زمینه سازی برای حضور همه سلیقه ها و جریان ها در انتخابات

یکی از شرط های خلق حماسه ای سیاسی در دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، حضور گسترده مردم است و این حضور حداکثری تنها در صورتی محقق می شود که همه کسانی که به نظام جمهوری اسلامی و استقلال کشور دل بستگی دارند، با هر سلیقه و گرایش سیاسی در انتخابات شرکت کنند. چنانکه مقام معظم رهبری فرمودند:

در انتخابات، همه سلیقه ها و جریان های معتقد به جمهوری اسلامی باید شرکت کنند؛ این، هم حق همه است، هم وظیفه همه است. انتخابات مال یک سلیقه خاصی، مال یک جریان فکری و سیاسی خاص نیست. همه کسانی که به نظام جمهوری اسلامی و به استقلال کشور معتقدند، به انگیزه کشور اهمیت می دهند، دلشان برای منافع ملی می سوزد، باید در انتخابات شرکت کنند روگرداندن از انتخابات، مناسب کسانی

ص: ۳۹

است که با نظام اسلامی مخالفند.(۱)

بنابراین، رسانه ملی باید با در پیش گرفتن سیاست ها و برنامه های ذیل همه قشرها، گروه ها، جریان ها، گرایش ها و سلیقه های موجود در جامعه را بر حول محور حضور فعال در انتخابات به وحدت و همدلی برساند.

اول پرهیز کردن از دامن زدن به اختلافات دینی، مذهبی، قومی، فرقه ای و سیاسی به هر شکل و در هر سطح؛

دوم رعایت کردن عدالت و اعتدال در بازتاب اخبار و دیدگاه های جریان های مختلف سیاسی کشور؛

سوم پرهیز کردن از هرگونه موضع گیری به نفع یا بر ضد جریان های سیاسی یا نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری.

چهارم مطرح کردن رئیس جمهور منتخب به عنوان نماینده و حافظ منافع همه گروه ها و اقشار جامعه.

پنجم دعوت همه گروه ها، جریان ها و اقشار جامعه به کنار گذاشتن منافع گروهی و جناحی و توجه صرف به مصالح کلان نظام اسلامی.

ز) تبیین جایگاه «رأی مردم» در تعیین رئیس جمهور اصلح

ز) تبیین جایگاه «رأی مردم» در تعیین رئیس جمهور اصلح

رسانه های بیگانه همواره کوشیده اند که نقش آرای مردم در شکل گیری ارکان نظام جمهوری اسلامی را کم رنگ سازند و چنین وانمود کنند که نتایج انتخابات از پیش طراحی شده است و مردم سالاری در جمهوری اسلامی ایران جایگاهی ندارد. در حالی که به تعبیر امام خمینی رحمه الله در این نظام،

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۸۸۷۱

ص: ۴۰

«میزان رأی ملت است» و مقام معظم رهبری هم در این باره می فرمایند:

در نهایت، رأی مردم تعیین کننده است. آنچه که اهمیت دارد، تشخیص شما و رأی شما است. باید خودتان تحقیق کنید، ملاحظه کنید. دقت کنید، از انسان های مورد اعتمادتان بپرسید، تا به اصلح برسید و اصلح را انتخاب کنید. رهبری، یک رأی بیشتر ندارد.(۱)

بر این اساس، رسانه ملی باید با هدف خنثی کردن طرح و برنامه دشمنان مردم ایران برای کم اهمیت جلوه دادن نقش رأی مردم در نظام جمهوری اسلامی این سیاست ها و برنامه ها را در پیش گیرد:

اول تبیین و بررسی دیدگاه های امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری در زمینه جایگاه و نقش آرای مردم در نظام اسلامی؛

دوم نقد و بررسی دیدگاه هایی که در پی کم رنگ جلوه دادن نقش رأی مردم در شکل گیری ارکان نظام اسلامی هستند؛

سوم تبیین و بررسی دیدگاه قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در زمینه نقش مردم در انتخاب رئیس جمهور؛

چهارم بررسی و تبیین جایگاه والای مردم در شکل گیری، تثبیت، بقا و استمرار نظام جمهوری اسلامی؛

پنجم بررسی پیشینه برگزاری انتخابات در چهار دهه استقرار نظام جمهوری اسلامی و نقش تعیین کننده مردم در همه این انتخاب ها.

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در حرم رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه ای: http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۸۸۷۱

ص: ۴۱

فصل سوم: راهبردها و سیاست های رسانه ملی در حوزه حماسه اقتصادی

اشاره

فصل سوم: راهبردها و سیاست های رسانه ملی در حوزه حماسه اقتصادی

ص: ۴۲

ص: ۴۳

چنان که در گفتار نخست این کتاب یادآور شدیم، مراد مقام معظم رهبری از حماسه آفرینی در حوزه اقتصاد، اقدام حماسی و جهادگونه مردم و دولت برای حل مسائل و مشکلات و آسیب ها و چالش های موجود در حوزه اقتصاد ایران و سامان دهی اقتصاد مقاومتی برای مقابله با تهدیدها و توطئه های اقتصادی دشمن است.

با توجه به مفهوم یادشده، راهبردها و سیاست های رسانه ملی در این حوزه را می توان به شرح ذیل برشمرد:

الف) تبیین دلایل توجه مقام معظم رهبری به مقوله های اقتصادی

الف) تبیین دلایل توجه مقام معظم رهبری به مقوله های اقتصادی

توجه ویژه مقام معظم رهبری به موضوع ها و مقوله های اقتصادی در تعیین موضوع سال، از یک سو، نشان دهنده نقش مهم اقتصاد در پویایی، پایداری، الهام بخشی و تحکیم مشروعیت و مقبولیت نظام جمهوری اسلامی و از سوی دیگر بیانگر مسائل، مشکلات آسیب ها و چالش های گسترده، ژرف و همه جانبه اقتصاد ایران و لزوم اصلاح سریع آن است.

با نگاهی اجمالی به موضوعاتی که مقام معظم رهبری در سال های اخیر عنوان موضوع سال اعلام کرده اند و همچنین نکاتی که ایشان در این چند سال در حوزه اقتصاد بر آنها تأکید ورزیده اند، به روشنی می توان به مهم ترین آسیب ها و چالش های پیش روی اقتصاد ایران پی برد.

ص: ۴۴

آسیب ها و چالش هایی چون رعایت نشدن الگوی مصرف در بسیاری از زمینه ها از جمله مصرف آب، برق، گاز، بنزین و اسراف و تبذیر در مصرف کالاهای اساسی؛ پایین بودن نرخ بهره وری، نهادینه نشدن فرهنگ کار و تلاش، نبود عزم و اراده جدی در مردم و مسئولان برای تلاش اقتصادی، مصرف کالاهای بیگانه و بی توجهی به تولید داخلی، نبود حمایت لازم از سرمایه ایرانی، وابستگی شدید اقتصاد کشور به نفت، نبود برنامه ریزی کلان و درازمدت در اقتصاد و در نهایت آسیب پذیری فراوان اقتصاد کشور در برابر تغییرات اقتصاد جهان و فشارها، تهدیدهای دشمنان.

چنان که مقام معظم رهبری نیز تأکید فرموده اند، همه موضوع های اقتصادی که در چند سال گذشته به عنوان موضوع سال اعلام شده اند، منحصر به یک سال نبوده اند و تحقق آنها نیازمند کار جدی، مستمر و پی گیرست.

بنابراین، نخستین و مهم ترین راهبرد رسانه ملی در حوزه حماسه اقتصادی، تبیین و تحلیل دقیق چرایی تأکید مقام معظم رهبری بر موضوعات اقتصادی و بررسی و تشریح عالمانه آسیب ها و چالش های پیش روی اقتصاد ایران است. ایشان در این باره می فرمایند:

این شعارهای سال حلقه هایی بود برای ایجاد یک منظومه کامل در زمینه مسائل اقتصاد؛ یعنی اصلاح الگوی مصرف، مسئله جلوگیری از اسراف، مسئله همت مضاعف و کار مضاعف، مسئله جهاد اقتصادی و امسال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی. ما این ها را به عنوان شعارهایی زودگذر مطرح نکردیم؛ این ها چیزهایی است که می تواند حرکت عمومی کشور را در زمینه اقتصاد سامان دهی کند؛ می تواند ما را پیش ببرد. ما باید دنبال این راه باشیم.(۱)

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با کارگزاران نظام، ۳/۵/۱۳۹۱، در پایگاه اطلاع رسانی: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۰۵۳۴

ص: ۴۵

بنابراین، رسانه ملی باید تبیین و تحلیل دلایل توجه ویژه مقام معظم رهبری به مقوله های اقتصادی در چند سال اخیر را در دستور کار خود قرار دهد و این موضوع را از راه های زیر دنبال کند:

اول تبیین و بررسی نقش اقتصاد و اصلاح نظام اقتصادی در تحکیم پایه های مشروعیت و مقبولیت نظام اسلامی؛

دوم تحلیل و بررسی پیوند مفهومی موضوع های اقتصادی متعدد اعلام شده به عنوان موضوع سال؛

سوم بررسی و تبیین ارتباط موضوع های اقتصادی اعلام شده در چند سال اخیر با چشم انداز بیست ساله نظام جمهوری اسلامی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت؛

چهارم تبیین و بررسی چرایی تأکید مقام معظم رهبری بر مقوله های اقتصادی از منظر سیاست های داخلی و بین المللی نظام اسلامی.

ب) تبیین و تحلیل دلایل فشارهای اقتصادی دشمن

ب) تبیین و تحلیل دلایل فشارهای اقتصادی دشمن

بسیاری به اشتباه گمان می کنند که فشارها و تحریم های اقتصادی دشمن علیه نظام اسلامی، به دلیل پافشاری ایران بر مواضع خود در موضوع دست یابی به فن آوری هسته ای و غنی سازی اورانیوم است. درحالی که این فشارها و تحریم ها، به این دلیل بر نظام جمهوری اسلامی اعمال می شود که این نظام به اصول، مبانی و ارزش های مغایر با اصول، مبانی و ارزش های پذیرفته شده در جهان مادی عصر حاضر در عرصه فرهنگ و سیاست پای بند است و در مقابل زیاده خواهی ها و زیاده گویی های نظام سلطه در جهان ایستاده است. به بیان دیگر هدف نظام سلطه از تحمیل فشارها و تحریم ها بر ایران نه تغییر مواضع این کشور در موضوع فن آوری هسته ای بلکه ایجاد فشار بر

ص: ۴۶

مردم ایران با هدف جدا کردن آنها از نظام اسلامی و در نهایت تضعیف و فروپاشی این نظام است.

مقام معظم رهبری در این باره می فرمایند:

ما چند سال پیش، «اقتصاد مقاومتی را مطرح کردیم. همه کسانی که ناظر مسائل گوناگون بودند، می توانستند حدس بزنند که هدف دشمن، فشار اقتصادی بر کشور است. معلوم بود و طراحی ها نشان می داد که اینها می خواهند بر روی اقتصاد کشور متمرکز شوند. اقتصاد کشور ما برای آنها نقطه مهمی است. هدف دشمن این بود که بر روی اقتصاد متمرکز شود، به رشد ملی لطمه بزنند. به اشتغال لطمه بزنند، طبعاً رفاه ملی دچار اختلال و خطرشود. مردم دچار مشکل شوند، دل زده بشوند، از نظام اسلامی جدا شوند؛ هدف فشار اقتصادی دشمن این است. و این محسوس بود؛ این را انسان می توانست مشاهده کند. من در سال ۸۶ در صحن مطهر علی بن موسی الرضا(ع) در سخنرانی اول سال گفتم که اینها دارند مسئله اقتصاد را پی گیری می کنند.(۱)

ایشان در یکی دیگر از سخنرانی های خود در زمینه دلیل فشار اقتصادی غرب بر ایران فرمودند:

هدف آنها از این تحریم ها این بود که ملت را در راه خودشان مردد کنند؛ بین ملت ایران و نظام اسلامی جدایی بیندازند؛ مردم را دل سرد کنند، ناامید کنند.(۲)

بر این اساس، رسانه ملی باید یکی از راهبردهای اساسی خود در زمینه تحقق حماسه اقتصادی را تبیین و تحلیل دقیق دلایل فشارهای اقتصادی

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با کارگزاران نظام، ۳/۵/۱۳۹۱، در پایگاه اطلاع رسانی: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۰۵۳۴

۲- از سخنرانی مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲.

ص: ۴۷

غرب بر نظام جمهوری اسلامی قرار دهد و سیاست ها و برنامه های زیر را در دستور خود قرار دهد:

اول بررسی و تحلیل دلایل فشارهای اقتصادی غرب بر نظام و مردم ایران؛

دوم پاسخ گویی عالمانه به ادعاهای رسانه های بیگانه که دلیل اعمال فشارها و تحریم های اقتصادی غرب بر ایران، پافشاری رهبران نظام بر مواضع خود در موضوع فن آوری هسته ای می کنند؛

سوم نشان دادن آثار مستقیم فشار ها و تحریم های غرب بر روی مردم؛ به ویژه در زمینه دارو و نیازهای اساسی کشور.

ج) شناسایی و اصلاح آسیب های فرهنگی اقتصاد ایران

ج) شناسایی و اصلاح آسیب های فرهنگی اقتصاد ایران

چنان که گفته شد، در حال حاضر اقتصاد ایران از مسائل و مشکلات فراوانی در سه حوزه تولید، توزیع و مصرف رنج می برد و بسیاری از آسیب های اقتصادی از جمله پایین بودن میزان بهره وری، رعایت نکردن حقوق مصرف کننده، کیفیت پایین تولیدات، مصرف زدگی، اشرافی گرایی و اسراف و تبذیر در طول سالیان در جامعه ما نهادینه و تبدیل به فرهنگ عمومی شده است. از این رو، یکی از رسالت ها و مسئولیت های سنگین رسانه ملی، شناسایی آسیب ها و ناهنجاری های موجود در فرهنگ اقتصادی جامعه ایران و برنامه ریزی برای اصلاح آنها با بهره گیری از دیدگاه های کارشناسان حوزه جامعه شناسی، روان شناسی، رسانه و ارتباطات است. مهم ترین سیاست ها و برنامه هایی که رسانه ملی در این زمینه باید به آنها توجه کند، به شرح ذیل است:

اول تبدیل موضوع ضرورت اصلاح ناهنجاری های اقتصاد ایران به خواست و دغدغه عمومی مردم؛

ص: ۴۸

دوم الگوسازی فرهنگی برای افزایش و بهبود تولید ملی؛

سوم الگوسازی برای فعالیت تولیدی موفق؛

چهارم اصلاح بینش، نگرش و رفتار مردم در حوزه مصرف؛

پنجم زمینه سازی فرهنگی برای اصلاح الگوی مصرف در زمینه های گوناگون؛

ششم تبلیغ مناسب برای کالای ایرانی و جلوگیری از تبلیغ و ترویج کالای خارجی؛

هفتم زمینه سازی فرهنگی برای اصلاح فرهنگ کار؛

هشتم زمینه سازی فرهنگی برای مصرف کالای داخلی.

د) افزایش روحیه امید به آینده

د) افزایش روحیه امید به آینده

یکی از ویژگی های مهم مقام معظم رهبری نگاه همه جانبه به واقعیت های کشور و توجه هم زمان به ضعف ها و قوت ها و تهدیدها و فرصت هاست. چنین نگاهی، هم مخاطب را با ضعف ها و تهدیدها آشنا می کند و مانع خوش بینی بی دلیل یا آرمان گرایی غیر واقع بینانه او می شود، و هم مخاطب را در جریان قوت ها و فرصت های موجود قرار می دهد و از این طریق موجب امیدواری او به آینده و مردد نشدن نسبت به آرمان های اصلی خود می شود.

اوج این نگاه را می توان در سخنان رهبر معظم انقلاب در دیدار کارگزاران نظام در تاریخ ۳/۵/۱۳۹۱ مشاهده کرد. ایشان در این دیدار فهرستی از واقعیت های موجود امروز نظام اسلامی شامل نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها را بررسی کردند و در پایان فرمودند:

اینکه ما عرض کردیم، وضعیت بدر و خیبر، یعنی همین. وضعیت بدر و خیبر یعنی تهدید هست، چالش هست، اما بن بست نیست.

ص: ۴۹

در بدر امکانات کم بود، اما غلبه حاصل شد... در خیبر سختی وجود داشت... . اما غلبه پیدا کردند. چالش هست؛ اما در قبال چالش، توان و قدرت و استعداد و ظرفیت هم وجود دارد. این معنای بدر و خیبر است. اگر این ظرفیت را به میدان آوریم، اگر نقاط ضعف را کم کردیم، پیشرفت خواهیم کرد.(۱)

رسانه ملی نیز باید با در پیش گرفتن این سیره مقام معظم رهبری، ضمن تحلیل، بررسی و نقد ضعف ها و آسیب های موجود، به قوت ها و فرصت ها هم به خوبی بپردازد تا در نهایت مخاطبان رسانه ملی، نسبت به تحقق آرمان های ارزشمند نظام اسلامی امیدوار شوند.

افزون بر سیاست ها و برنامه هایی که در فصل پیشین در زمینه افزایش روحیه امید به آینده یادآور شویم، رسانه ملی برای افزایش روحیه امید به آینده در حوزه اقتصاد، باید به نکات ذیل توجه کند:

اول تحلیل و بررسی هم زمان نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها در حوزه های گوناگون اقتصادی؛

دوم نقد و بررسی منصفانه و همراه با اعتدال عملکرد دستگاه های دولتی؛

سوم استفاده بهینه از ظرفیت کارشناسی کشور برای ارائه پیشنهادها و نظرهای اصلاحی و سازنده برای رفع آسیب ها و مشکلات موجود در حوزه اقتصاد.

ه) نقد و بررسی مستمر فعالیت های سازمان ها و نهادهای مسئول

ه) نقد و بررسی مستمر فعالیت های سازمان ها و نهادهای مسئول

در سال های اخیر در حوزه سیاست گذاری و قانون گذاری بخش اقتصاد گام های ارزشمندی برداشته شده است. که از آن جمله می توان به تدوین و

۱- از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار کارگزاران نظام، ۳/۵/۱۳۹۱، در: پایگاه اطلاع رسانی: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۰۵۳۴

ص: ۵۰

ابلاغ «سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی» (۱۳/۸/۱۳۸۲)، «سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» (۱/۳/۱۳۸۴)، «قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه» (۱۰/۱۱/۱۳۸۹) و «سیاست های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»(۲۴/۱۱/۱۳۹۱) اشاره کرد. افزون بر این در این سال ها، مقام معظم رهبری، نکات مهمی را به عنوان مطالبه های خود از دستگاه های اجرایی در حوزه اقتصاد مطرح کرده اند. بی تردید، تحقق و اجرایی شدن مصوبه ها و رهنمودهای یادشده، افزون بر عزم و اراده جدی مسئولان، نیازمند پی گیری مستمر رسانه ها، به ویژه صدا و سیمای جمهوری اسلامی است. ازاین رو، رسانه ملی باید به نقد و بررسی مستمر فعالیت های سازمان ها و نهادهای مسئول در حوزه اقتصاد را به عنوان یک راهبرد و سیاست جدّی توجه کند تا بتواند زمینه ساز حماسه اقتصادی مورد نظر رهبری شود. در این زمینه نیز رسانه ملی باید به چند نکته توجه کند:

اول نقد و بررسی قانون گذاری ها، برنامه ها و سیاست های مقطعی دستگاه های تقنینی و اجرایی بر اساس اسناد بالادستی مانند «سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی»؛

دوم زمینه سازی فرهنگی برای تبدیل اهداف و آرمان های پیش بینی شده در اسناد کلان اقتصادی به مطالبات عمومی مردم؛

سوم رعایت عدالت و انصاف در نقد و بررسی فعالیت سازمان ها و نهادهای گوناگون.

چهارم بازتاب دادن مناسب فعالیت های دستگاه های اجرایی کشور در زمینه موضوع سال؛

پنجم نقد و بررسی عملکرد دستگاه های مختلف اجرایی و فرهنگی در زمینه موضوع سال؛

ششم انتقال خواسته ها و مطالبات تولیدکنندگان، کارآفرینان و

ص: ۵۱

سرمایه گذاران به مسئولان.

و) استمرار راهبردها و سیاست ها تا رسیدن به نقطه مطلوب

و) استمرار راهبردها و سیاست ها تا رسیدن به نقطه مطلوب

چنان که گفته شد، مقام معظم رهبری، در هر یک از سال های اخیر یک موضوع مهم اقتصادی را به عنوان موضوع سال اعلام کرده اند، که پرداختن به هر یک از آنها نیازمند برنامه ریزی درازمدت است و بی تردید، در طول یک سال نمی توان به نتیجه مطلوب دست یافت و بر همین اساس هم ایشان فرمودند:

در عرصه اقتصاد، به تولید ملی باید توجه شود؛ هم چنان که در شعار سال گذشته بود. البته کارهایی هم انجام گرفت، منتها ترویج تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی. یک مسئله بلندمدت است؛ در یک سال به سرانجام نمی رسد.(۱)

بنابراین، رسانه ملی ضمن توجه به موضوع اعلام شده برای سال جاری، باید به دیگر موضوع های اقتصادی که در پنج سال اخیر به عنوان موضوع اعلام شده است، نیز توجه کند. برخی از موضوع هایی که در این زمینه می تواند مورد توجه رسانه قرار گیرد به شرح ذیل است:

اول بررسی و تبیین مفهوم جهاد در حوزه مصرف و تولید؛

دوم بررسی و تبیین ارتباط جهاد اقتصادی با جهاد نظامی؛

سوم بررسی و تبیین ارتباط اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و تولید ملی.

۱- از پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۲، در: پایگاه اطلاع رسانی: http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id =۲۰۵۳۴

ص: ۵۲

ز) استفاده از همه ظرفیت های رسانه ملی برای تحقق موضوع سال

ز) استفاده از همه ظرفیت های رسانه ملی برای تحقق موضوع سال

بی تردید، تحقق رهنمود مقام معظم رهبری در زمینه ایجاد حماسه در حوزه سیاست و اقتصاد نیازمند بهره گیری از همه ظرفیت های فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشور است. در حوزه فرهنگ به ویژه نقش صدا و سیمای جمهوری اسلامی غیرقابل انکار است و به همین دلیل رسانه ملی باید از همه ظرفیت های خود در این زمینه استفاده کند. برای تحقق این موضوع، توجه به نکات ذیل ضروری است.

اول پرهیز از شعارزدگی و سطحینگری و پرداختن هنرمندانه به موضوع سال؛

دوم بهرهگیری از کارشناسان و مشاوران شایسته برای بررسی جنبه های گوناگون موضوع سال؛

سوم بهرهگیری از ظرفیت برنامههای نمایشی برای پرداختن مناسب به موضوع سال؛

چهارم بهرهگیری از قابلیتهای شبکه بازار برای اصلاح فرهنگ تولید، توزیع و مصرف؛

پنجم همسو کردن برنامههای رسانه ملی با موضوع سال و پرهیز از طرح مفاهیم ناهماهنگ با این موضوع؛

ششم توجه به تنوع مخاطبان و تولید برنامه بر اساس رسالت و مأموریت هر شبکه؛

هفتم بهرهگیری از ظرفیت مناسبتهای دینی برای ترویج آموزههای اسلامی در زمینه کار، تولید و مصرف.

ص: ۵۳

کتابنامه

کتابنامه

۱. پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

http: farsi. Khamenei. ir/ message – content?id = ۲۲۲۱۲

۲. پیام مقام معظم رهبری به کنگره عظیم حج، ۲۳/۱۲/۱۳۷۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار امام خمینی رحمه الله :

http: farsi. Khamenei. ir/ message – content?id = ۲۹۹۸

۳. حکم انتصاب مجدد آقای ضرغامی به ریاست سازمان صدا و سیما، ۱۶/۸/۱۳۸۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id = ۸۳۶۱

۴. دهخدا، علی اکبر، لغت نامه، چاپ اول از دوره جدید: تهران، موسسه انتشارت وچاپ دانشگاه تهران،۱۳۷۳.

۵. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار کارگزاران و فعالان بخش تولید کشور، ۷/۲/۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

= http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id ۲۲۳۹۵

ص: ۵۴

۶. سخنان مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی، ۱/۱/۱۳۹۲ در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

http:farsi.khamenei.ir/speech-content?Id=۲۲۲۳۳

۷. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اعضای مجلس خبرگان، ۱۵/۶/۱۳۸۰ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر اثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

.http: farsi. Khamenei.ir/ speech – content?id = ۳۰۸۲

۸. سخنان مقام معظم رهبری در خطبه های نماز جمعه تهران، ۲۹/۳/۱۳۸۸، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

http: farsi. Khamenei.ir/ speech – content?id = ۷۱۹۰

۹. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مختلف مردم ۲۵/۹/۱۳۷۶ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

ttp: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۲۸۶۲

۱۰. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مردم و خانواده شهدا و ایثارگران. ۱۰/۱۲/۱۳۹۰ در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

ttp: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۹۱۷۳

۱۱. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار دانش آموزان و دانشجویان، ۱۰/۸/۱۳۹۱، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای:

http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۲۱۳۹۴

ص: ۵۵

۱۲. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار شرکت کنندگان در اجلاس جهانی «جوانان و بیداری اسلامی»، ۱۰/۱۱/۱۳۹۰، در: پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه ای:

http: farsi. Khamenei. ir/ speech – content?id = ۱۸۸۷۱

۱۳. سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با کارگزاران نظام، ۳/۵/۱۳۹۱، در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه ای:

= http: farsi. Khamenei. Ir/ speech – content?id ۲۰۵۳۴

۱۴. معین ، محمد، فرهنگ فارسی، چاپ سیزدهم: تهران، امیرکبیر،۱۳۷۸ .

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان -خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



قائمیه
مرکز تحقیقات رایانه‌ای
اصفهان
WWW
برای داشتن کتابخانه های‌تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشـــانی
www.Ghaemiyeh.com
www.Ghaemiyeh.net
www.Ghaemiyeh.org
www.Ghaemiyeh.ir
مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.
۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹